n° 19 / mai 06

statistiques en bref

Observatoire de la culture et des communications du Québec

# LA FRÉQUENTATION DES INSTITUTIONS MUSÉALES DU QUÉBEC EN 2005

Par MARIE-THÉRÈSE THIBAULT, chargée de projet, OCCQ

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) présente, pour une troisième année consécutive, des statistiques issues de l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Notre analyse porte d'abord sur les musées — les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie, les musées de sciences, et les musées d'art —, ensuite sur les lieux d'interprétation (en histoire, en ethnologie et en archéologie, et en sciences) et, enfin, sur les centres d'exposition. Nous verrons les variations de fréquentation de ces institutions par les visiteurs en 2005 par rapport aux années 2004 et 2003. Les variations saisonnières et l'impact du boycottage des activités culturelles par les enseignants sur la fréquentation des institutions muséales par les élèves seront aussi abordés.

Au total, 423 établissements ont répondu à l'enquête, à l'un ou l'autre des trimestres de 2005, soit 124 musées, 238 lieux d'interprétation et 61 centres d'exposition. Le taux de réponse des institutions muséales, généralement très bon, a fluctué tout le long de 2005 entre 92,6 % au deuxième trimestre et 98,2 % au quatrième trimestre. Au troisième trimestre, au moment où le plus grand nombre d'institutions muséales sont ouvertes, le taux s'est maintenu à 95,5 %. Les taux des trois premiers trimestres sont presque identiques à ceux de l'année 2004 ; cependant, pour le quatrième trimestre, la réponse du milieu muséal a été meilleure en 2005 qu'en 2004.

Québec

2007-03756/

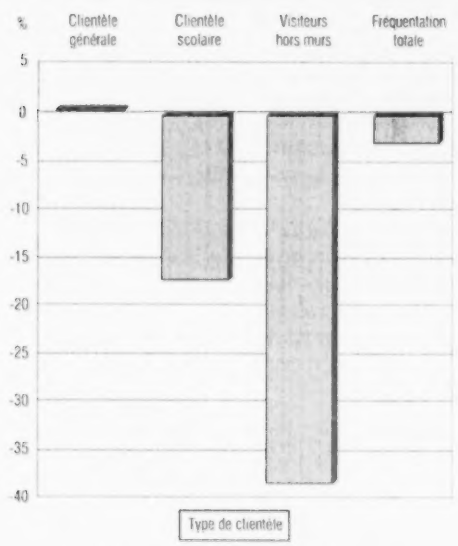


## 11,9 millions de visiteurs en 2005

En 2005, 11,9 millions d'entrées ont été enregistrées par les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition du Québec, une baisse de 342 500 visiteurs par rapport à 2004. Cependant, il faut préciser que la clientèle générale reste stable et que près des deux tiers de la régression est attribuable à la baisse importante de la clientèle scolaire ; l'autre tiers concerne les visiteurs hors murs.

**Figure 1**

**Fréquentation des institutions muséales selon le type de clientèle, Québec, 2004 et 2005, et variation de 2005 par rapport à 2004**




Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

**Fréquentation des institutions muséales selon le type de clientèle, Québec, 2004 et 2005, et variation de 2005 par rapport à 2004**

| Type de clientèle | 2004 | 2005 | 2005/2004 | |
|---|---|---|---|---|
| | n | | n | % |
| Clientèle générale | 10 604 895 | 10 608 426 | 3 531 | 0,03 |
| Clientèle scolaire | 1 272 738 | 1 055 440 | 217 298 | -17,1 |
| Visiteurs hors murs | 336 426 | 207 737 | 128 689 | -38,3 |
| **Total** | **12 214 059** | **11 871 603** | **-342 456** | **-2,8** |

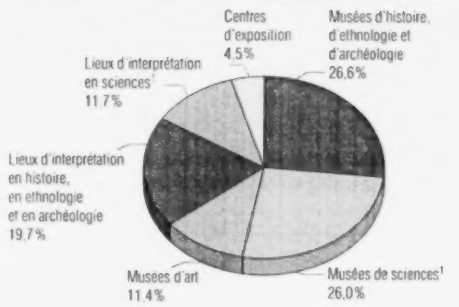
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

# Les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie et les musées de sciences attirent plus de la moitié de la clientèle des institutions muséales

En 2005, ce sont les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie qui ont attiré le plus de visiteurs, soit 3,16 millions, suivis de près par les musées de sciences qui ont enregistré 3,09 millions d'entrées. Les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie ont, pour leur part, accueilli 2,34 millions de visiteurs, tandis que les lieux d'interprétation en sciences en ont reçu 1,39 million, et les musées d'art, 1,35 million. Quant aux centres d'exposition, ils ont admis 530 000 visiteurs. Seuls les musées d'art ont vu leur clientèle augmenter de façon significative par rapport à 2004. Les lieux d'interprétation en sciences ont maintenu leur clientèle alors que les autres types d'institution ont connu des diminutions plus ou moins importantes. Finalement, les musées cumulent 64,1 % des entrées, les lieux d'interprétation, 31,4 %, et les centres d'exposition, 4,5 %

**Figure 2**

**Répartition des entrées selon le type d'institution muséale, Québec, 2005**




1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 2

**Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institution, Québec, 2005, et taux de variation par rapport à 2004**

| | Musées | | Lieux d'interprétation | | Centres d'exposition | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | n | % | n | % | n | % | n | % |
| **Institutions muséales totales[1]** | **127** | **–0,8** | **250** | **4,6** | **64** | **–1,5** | **441** | **2,1** |
| **Institutions muséales en activité[2]** | **126** | **–0,8** | **241** | **6,6** | **61** | **–3,2** | **428** | **2,9** |
| **Institutions muséales répondantes** | **124** | **0,8** | **238** | **8,2** | **61** | **0,0** | **423** | **4,7** |
| **Clientèle scolaire[3]** | **568 275** | **–14,5** | **435 007** | **–14,9** | **52 158** | **–46,3** | **1 055 440** | **–17,1** |
| Élèves du primaire[4] | 376 511 | –18,9 | 212 218 | –27,9 | 39 372 | –52,3 | 628 101 | –25,3 |
| Élèves du secondaire | 163 934 | 12,4 | 135 912 | 3,1 | 12 786 | –12,3 | 312 632 | 4,0 |
| Élèves – ordre scolaire non précisé | 27 830 | –49,0 | 86 877 | 14,0 | .. | .. | 114 707 | –12,3 |
| **Clientèle générale** | **6 890 250** | **1,1** | **3 262 518** | **–1,6** | **455 658** | **–3,9** | **10 608 426** | **0,03** |
| Visiteurs individuels | 5 991 220 | 1,5 | 2 681 196 | 1,9 | 419 073 | –2,3 | 9091489 | 0,3 |
| Visiteurs en groupes organisés | 711 980 | –5,7 | 455 578 | 6,0 | 32 041 | –12,2 | 1 199 599 | –1,8 |
| Visiteurs – information non précisée | 187 050 | 17,8 | 125 744 | –17,1 | 4 544 | –48,1 | 317 338 | –0,6 |
| **Clientèle intra-muros totale** | **7 458 525** | **–0,3** | **3 697 525** | **–3,4** | **507 816** | **–11,1** | **11 663 866** | **–1,8** |
| Visiteurs hors murs | 146 610 | –32,6 | 39 193 | 2,9 | 21 934 | –72,1 | 207 737 | –38,3 |
| Activités hors murs[5] | 1 054 | 7,7 | 510 | 5,2 | 109 | –39,8 | 1673 | –1,5 |
| **Clientèle totale** | **7 605 135** | **–1,2** | **3 736 718** | **–3,4** | **529 750** | **–18,5** | **11 871 603** | **–2,8** |

1. Y compris toutes les institutions muséales, même celles qui n'ont pas répondu à l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*, soit parce qu'elles ont été fermées en 2005, soit parce qu'elles ne pouvaient pas fournir de données précises sur le nombre de visiteurs.
2. Y compris les institutions muséales répondantes et celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.
3. Élèves et enseignants.
4. Comprend la prématernelle et la maternelle.
5. Nombres qui peuvent être surestimés parce qu'une activité hors murs se prolongeant plus d'un mois est comptabilisée une fois par mois.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 3

**Évolution du nombre total de visiteurs et de la répartition des entrées, selon le type d'institution muséale et la discipline, Québec, de 2003 à 2005**

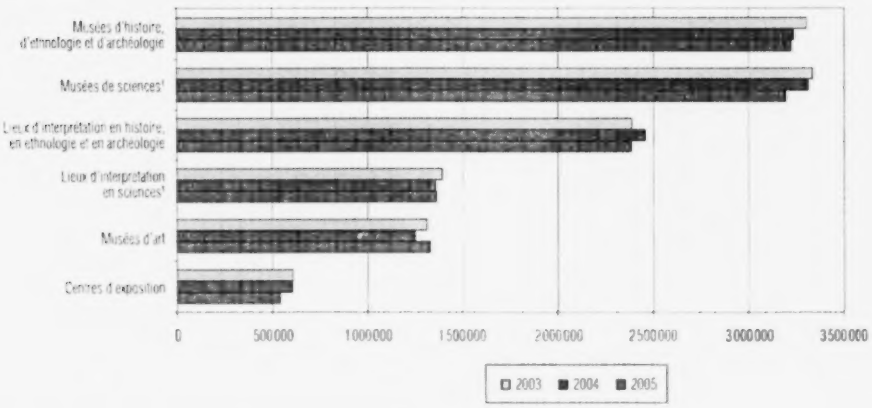
| | 2003 | | 2004 | | 2005 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | n | % | n | % | n | % |
| **Musées** | **7 982 616** | **64,1** | **7 697 423** | **63,0** | **7 605 135** | **64,1** |
| Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie | 3 313 816 | 26,6 | 3 186 095 | 26,1 | 3 161 667 | 26,6 |
| Musées de sciences[1] | 3 351 396 | 26,9 | 3 310 284 | 27,1 | 3 092 237 | 26,0 |
| Musées d'art | 1 317 404 | 10,6 | 1 201 044 | 9,8 | 1 351 231 | 11,4 |
| **Lieux d'interprétation** | **3 799 793** | **30,5** | **3 866 673** | **31,7** | **3 736 718** | **31,5** |
| Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie | 2 347 750 | 18,9 | 2 481 192 | 20,3 | 2 343 521 | 19,7 |
| Lieux d'interprétation en sciences[1] | 1 452 043 | 11,7 | 1 385 481 | 11,3 | 1 393 197 | 11,7 |
| **Centres d'exposition** | **656 402** | **5,3** | **649 963** | **5,3** | **529 750** | **4,5** |
| **Total** | **12 438 811** | **100,0** | **12 214 059** | **100,0** | **11 871 603** | **100,0** |

1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

**Figure 3**

**Évolution du nombre total de visiteurs selon le type d'institution muséale et la discipline, Québec, 2003 à 2005**




1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

## Les musées

Les musées des trois disciplines ont reçu en 2005 un total de 7,6 millions de visiteurs, ce qui représente une diminution de 1,2 % de leur clientèle par rapport à 2004. Cette baisse est attribuable à la fréquentation moindre de la clientèle scolaire et des visiteurs hors murs dont le nombre total a diminué de 167 300. Par contre, la clientèle générale a augmenté de 75 000 visiteurs pour un total de 6,9 millions d'entrées. Une baisse est toutefois observée pour les trois types de clientèle par rapport aux valeurs enregistrées en 2003 : une diminution totale de 4,7 % ou de 377 500 visiteurs.

Sur les 124 musées répondants, 64 % sont des musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie, 20 %, des musées de sciences et 16 %, des musées d'art. Le quart de ces musées sont situés dans la région de Montréal. Le taux de réponse des musées à l'enquête est toujours très bon, variant en 2005 entre 94,4 % au deuxième trimestre et 100 % au quatrième trimestre.

## Les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie

En 2005, 79 musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie ont répondu à l'enquête et, de ce nombre, 59 (ouverts à l'année) l'ont fait aux quatre trimestres. Parmi ceux-ci, 14 étaient situés dans la région de Montréal et 8 dans celle de la Capitale-Nationale.

Les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie sont les plus populaires auprès de la clientèle des musées ; leur 3,16 millions de visiteurs représente 41,6 % de la clientèle muséale, soit une part un peu plus grande qu'en 2004. La fréquentation de ce type de musée dépasse celle des musées de sciences pour la première fois en trois ans. Cela s'explique par le faible recul de la clientèle totale, soit un peu moins de 25 000 visiteurs comparativement à une baisse de clientèle de 218 000 pour les musées de sciences.

Le faible recul des entrées totales (–0,8 %) cache une baisse marquée de la clientèle scolaire et des visiteurs hors murs (–141 400) contrebalancée en partie par une hausse de la clientèle générale (+ 117 000).

Fait à souligner, la clientèle générale atteint près de 2,9 millions de visiteurs dans les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie en 2005, soit une hausse de 4,3 % par rapport à 2004.

Par ailleurs, ces musées ont admis près de 200 000 visiteurs provenant du milieu scolaire, ce qui représente une baisse de 84 000 entrées par rapport à 2004. Près de la moitié de cette régression a été observée au quatrième trimestre, au moment du boycottage des activités culturelles dans les écoles. C'est au deuxième trimestre, au moment où les visites de fin d'année scolaire ont lieu, que le nombre d'élèves et d'accompagnateurs est le plus élevé ; il dépasse alors les 118 000, ce qui représente 13 % de la clientèle totale trimestrielle.

Au cours de l'été 2005, près de 1,3 million de visiteurs ont envahi les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie partout au Québec. En effet, ceux-ci sont répartis sur tout le territoire. Seule la région de Laval ne compte pas de musée de ce type.

## Les musées de sciences

Les 25 musées de sciences répondants comptent 20 musées de sciences naturelles et environnementales et 5 musées de sciences et technologie. Dix-sept d'entre eux ont été ouverts toute l'année et ont répondu à l'enquête aux quatre trimestres. Près de la moitié de ces derniers sont partagés entre les régions de Montréal (4 musées) et de la Capitale-Nationale (4 musées).

Les musées de sciences suivent de très près les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie ; leur 3,09 millions de visiteurs représente 40,7 % de la clientèle totale des musées, soit une part moins grande qu'en 2004. Ces musées présentent le plus fort taux de décroissance de la clientèle totale (–6,6 %) parmi tous les types de musées.

Le déclin du nombre d'entrées se retrouve dans les deux types de clientèle intra-muros, la clientèle scolaire (–12 800) et surtout la clientèle générale (–207 721). Ces baisses importantes s'accompagnent d'une faible augmentation de la clientèle hors murs (+ 2 500 visiteurs).

La clientèle scolaire s'élève à 259 000 visiteurs en 2005, une baisse de près de 5 % par rapport à l'année précédente. Généralement cette clientèle constitue une part importante de la clientèle totale des musées de sciences pendant chacun des trois trimestres de l'année scolaire. Les visiteurs du milieu scolaire ont en effet été très nombreux au cours des deux premiers trimestres de l'année ; un gain de près de 57 000 entrées a même été enregistré par rapport à 2004. Cependant, la fréquentation scolaire lors du quatrième trimestre a été catastrophique, et une baisse de 65 300 visiteurs pour ce type de clientèle par rapport au quatrième trimestre de 2004 est venue transformer en perte annuelle le gain observé en début d'année.

La baisse de la clientèle générale, surtout au cours de l'été (–146 700 visiteurs), s'est manifestée aussi au premier et au deuxième trimestre, alors qu'au quatrième une légère augmentation est notée par rapport à 2004.

Les musées de sciences, catégorie dans laquelle se trouvent notamment les jardins botaniques et zoologiques, ont reçu 1,6 million de visiteurs au cours de l'été, soit 49 % de leur clientèle annuelle. Cette proportion était de 52 % en 2004. Les températures très chaudes de l'été 2005 pourraient être un des facteurs explicatifs de la baisse de la fréquentation des installations extérieures.

Ces musées, moins nombreux que les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie, sont répartis dans 11 régions du Québec.

Tableau 4

Visiteurs dans les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie répondants selon le trimestre, Québec, 2005, et taux de variation de 2005 par rapport à 2004 et à 2003

| | 1er trimestre | 2e trimestre | 3e trimestre | 4e trimestre | Total 2005 | 2005/2004 | 2005/2003 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | n | | | % | |
| Musées en activité[1] | 63 | 79 | 79 | 70 | 81 | -1,2 | 2,5 |
| Musées répondants | 60 | 73 | 77 | 70 | 79 | 0,0 | 1,3 |
| Clientèle scolaire | 48 425 | 118 692 | 10 871 | 21 756 | 199 744 | -29,6 | -21,2 |
| Clientèle générale | 424 486 | 773 217 | 1 207 883 | 464 311 | 2 869 897 | 4,3 | -2,2 |
| **Clientèle intra-muros totale** | **472 911** | **891 909** | **1 218 754** | **486 067** | **3 069 641** | **1,1** | **-3,7** |
| Visiteurs hors murs | 4 287 | 23 373 | 60 843 | 3 523 | 92 026 | -38,4 | -27,4 |
| **Clientèle totale** | **477 198** | **915 282** | **1 279 597** | **489 590** | **3 161 667** | **-0,8** | **-4,6** |

1. Y compris les musées répondants et ceux qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 5

Visiteurs dans les musées de sciences répondants selon le trimestre, Québec, 2005, et taux de variation de 2005 par rapport à 2004 et à 2003

| | 1er trimestre | 2e trimestre | 3e trimestre | 4e trimestre | Total 2005 | 2005/2004 | 2005/2003 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | n | | | % | |
| Musées en activité[1] | 21 | 26 | 24 | 21 | 25 | 0,0 | -3,8 |
| Musées répondants | 21 | 25 | 21 | 21 | 25 | 4,2 | 0,0 |
| Clientèle scolaire | 55 202 | 177 680 | 8 144 | 18 221 | 259 247 | -4,7 | -11,5 |
| Clientèle générale | 294 007 | 585 954 | 1 562 230 | 361 593 | 2 803 784 | -6,9 | -6,7 |
| **Clientèle intra-muros totale** | **349 209** | **763 634** | **1 570 374** | **379 814** | **3 063 031** | **-6,7** | **-7,1** |
| Visiteurs hors murs | 10 835 | 10 498 | 899 | 6 974 | 29 206 | 9,4 | 45,3 |
| **Clientèle totale** | **360 044** | **774 132** | **1 571 273** | **386 788** | **3 092 237** | **-6,6** | **-7,7** |

1. Y compris les musées répondants et ceux qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

## Les musées d'art

Dix-sept des 20 musées d'art répondants ont été ouverts toute l'année et ont répondu à l'enquête aux quatre trimestres. Il faut souligner qu'un musée a fermé ses portes à la fin du premier trimestre de sorte que les données des trois autres trimestres concernent un univers de 19 musées d'art. La concentration de ces musées dans la région de Montréal est encore plus marquée que celle des deux autres types de musées. En effet, on y trouve neuf musées d'art dont huit ouverts toute l'année, ce qui représente 47 % de tous les musées d'art.

L'année 2005 est sans aucun doute l'année des musées d'art. Ces derniers ont accueilli près de 18 % de la clientèle totale des musées, soit 1,35 million de visiteurs, ce qui constitue une hausse de 150 000 visiteurs par rapport à 2004. Ils ont enregistré la seule hausse significative observée (+ 12,5 %), non seulement parmi les musées, mais aussi parmi toutes les institutions muséales. Comme l'année 2004 n'avait pas été très bonne pour les musées d'art, il est d'à-propos de comparer les données de 2005 avec celles de 2003. Et là encore, les musées d'art sont les seules institutions muséales à afficher une croissance de leur clientèle (+ 2,6 %).

Cette hausse globale est essentiellement due à l'augmentation de la fréquentation de la clientèle générale. Celle-ci s'élève à 1,22 million de visiteurs en 2005, une hausse de 165 700 visiteurs par rapport à 2004. Par ailleurs, la clientèle scolaire reste stable à 109 300 visiteurs. Les musées d'art sont les seules institutions muséales à ne pas connaître de chute de leur clientèle scolaire puisque les pertes du quatrième trimestre sont compensées par les gains des autres trimestres.

Les musées d'art se caractérisent par une fréquentation assez régulière tout le long de l'année. En 2005, un sommet est atteint au deuxième trimestre (375 000 visiteurs, 28,4 % des entrées annuelles), suivi, pendant le reste de l'année, par des entrées trimestrielles variant de 310 000 à 337 000 visiteurs.

Les musées d'art sont certes concentrés dans la région de Montréal, mais on en retrouve aussi dans huit autres régions du Québec.

**Tableau 6**

**Visiteurs dans les musées d'art répondants selon le trimestre, Québec, 2005, et taux de variation de 2005 par rapport à 2004 et à 2003**

| | 1er trimestre | 2e trimestre | 3e trimestre | 4e trimestre | Total 2005 | 2005/2004 | 2005/2003 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | n | | | | % |
| Musées en activité[1] | 19 | 19 | 19 | 19 | 20 | 0,0 | 0,0 |
| Musées répondants | 19 | 18 | 19 | 19 | 20 | 0,0 | 0,0 |
| Clientèle scolaire | 41 877 | 51 060 | 2 855 | 13 492 | 109 284 | 0,5 | -3,8 |
| Clientèle générale | 289 125 | 318 727 | 318 690 | 290 027 | 1 216 569 | 15,8 | 5,4 |
| **Clientèle intra-muros totale** | **331 002** | **369 787** | **321 545** | **303 519** | **1 325 853** | **14,3** | **4,6** |
| Visiteurs hors murs | 6 120 | 4 977 | 7 638 | 6 643 | 25 378 | 38,8 | 48,6 |
| **Clientèle totale** | **337 122** | **374 764** | **329 183** | **310 162** | **1 351 231** | **12,5** | **2,6** |

1. Y compris les musées répondants et ceux qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

## Les lieux d'interprétation

Les lieux d'interprétation des deux disciplines ont accueilli un total de 3,74 millions de visiteurs, ce qui signifie une baisse de 3,4 % de leur clientèle par rapport à 2004. La diminution de 130 000 visiteurs résulte essentiellement du recul conjugué de la clientèle scolaire (–76 000) et de la clientèle générale (–53 000). L'année 2004 avait été favorable aux lieux d'interprétation puisqu'ils étaient les seules institutions muséales à connaître une hausse de leur clientèle. Si on compare les valeurs enregistrées en 2005 avec celles de 2003, on constate que la diminution totale est moins importante en 2005 (–63 000), que la tendance à la baisse de la clientèle scolaire remonte à 2003 et que la clientèle générale évolue en dents de scie ; en effet, en 2005, cette dernière clientèle dépasse de 60 000 visiteurs la valeur comparable inscrite en 2003.

Sur les 238 lieux d'interprétation répondants, 81 % sont spécialisés en histoire, en ethnologie et en archéologie, et 19 %, en sciences. Soixante-dix pour cent de ces institutions ouvrent de façon saisonnière. C'est la région de la Capitale-Nationale qui compte le plus de lieux d'interprétation (43) ; près de la moitié de ces lieux sont ouverts toute l'année. Les taux de réponse des lieux d'interprétation à l'enquête sont à peine plus faibles que ceux des musées. Au troisième trimestre, au moment où il y a le plus de lieux d'interprétation en activité, le taux de réponse atteint 94,5 %.

## Les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie

Près des trois quarts des 192 lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie répondants sont des établissements saisonniers. Sur les 54 qui restent ouverts toute l'année, le tiers sont situés dans la région de la Capitale-Nationale.

Les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie obtiennent 63 % de la clientèle totale des lieux d'interprétation, soit 2,34 millions de visiteurs, une baisse de 5,5 % par rapport à l'année précédente. L'année 2004 leur avait été particulièrement favorable puisqu'ils étaient les seules institutions muséales à présenter une croissance de leur clientèle. Après cette brève croissance, l'achalandage de 2005 revient au niveau de 2003.

La clientèle totale de ces lieux d'interprétation baisse de 137 700 entrées par rapport à 2004. Les trois types de clientèle sont concernés : la clientèle générale (–91 000), la clientèle scolaire (–44 500) et les visiteurs hors murs (–2 200).

La clientèle générale s'élève à 2,06 millions de visiteurs, un peu moins qu'en 2004, mais plus qu'en 2003. Par contre, la clientèle scolaire continue sa dégringolade amorcée l'année précédente et s'établit à 254 000 visiteurs. Ce déclin aurait été moins important s'il n'y avait pas eu la chute dramatique des visites scolaires au quatrième trimestre de 2005 : on n'y a enregistré que 12 800 entrées comparativement à 37 000 en 2004.

La clientèle scolaire constitue toujours une part importante des visiteurs des lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie, et ce, plus particulièrement au deuxième trimestre. En effet, vers la fin de l'année scolaire, en 2005, tout comme en 2003 et en 2004, les élèves et leurs accompagnateurs comptent pour 32 % de la clientèle trimestrielle. En avril, mai et juin 2005, près de 203 000 élèves ont visité ces lieux d'interprétation.

En 2005, les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie, dont près des trois quarts n'ouvrent que quelques mois par année, ont reçu 56 % de leur clientèle annuelle entre juillet et septembre.

Au cours de l'été 2005, 1,3 million de visiteurs ont envahi les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie partout au Québec. En effet, ceux-ci sont répartis sur tout le territoire. Seule la région de Laval ne possède pas ce type d'institution muséale.

**Tableau 7**

**Visiteurs dans les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie répondants selon le trimestre, Québec, 2005, et taux de variation de 2005 par rapport à 2004 et à 2003**

| | 1er trimestre | 2e trimestre | 3e trimestre | 4e trimestre | Total 2005 | 2005/2004 | 2005/2003 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | n | | | % | |
| Lieux d'interprétation en activité[1] | 66 | 172 | 192 | 126 | 195 | 6,0 | 8,3 |
| Lieux d'interprétation répondants | 64 | 158 | 180 | 121 | 192 | 7,9 | 7,3 |
| Clientèle scolaire | 32 531 | 202 746 | 5 797 | 12 838 | 253 912 | –14,9 | –18,2 |
| Clientèle générale | 114 715 | 420 150 | 1 279 967 | 249 410 | 2 064 242 | –4,2 | 2,7 |
| **Clientèle intra-muros totale** | **147 246** | **622 896** | **1 285 764** | **262 248** | **2 318 154** | **–5,5** | **–0,1** |
| Visiteurs hors murs | 1 763 | 4 681 | 15 689 | 3 234 | 25 367 | –8,0 | 8,1 |
| **Clientèle totale** | **149 009** | **627 577** | **1 301 453** | **265 482** | **2 343 521** | **–5,5** | **–0,2** |

1. Y compris les lieux d'interprétation répondants et ceux qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

## Les lieux d'interprétation en sciences

Les deux tiers des 46 lieux d'interprétation en sciences répondants sont saisonniers. Seuls 17 établissements, dispersés sur le territoire québécois, sont restés ouverts toute l'année et ont répondu à l'enquête aux quatre trimestres.

Les lieux d'interprétation en sciences, même s'ils sont quatre fois moins nombreux que ceux en histoire, en ethnologie et en archéologie, accueillent 37 % de la clientèle totale des lieux d'interprétation, soit 1,4 million de visiteurs. Ce nombre indique une stabilité de leur clientèle par rapport à 2004.

En effet, la clientèle totale de ces lieux d'interprétation augmente de 7700 entrées par rapport à 2004. La clientèle scolaire diminue (–31 400), mais cette perte est compensée par les hausses de la clientèle générale (+ 38 100) et des visiteurs hors murs (+ 1000). Toutefois, la fréquentation totale de l'année 2005 reste inférieure à celle de 2003.

La clientèle scolaire demeure très importante pour les lieux d'interprétation en sciences, puisqu'elle constitue encore 13 % de leur clientèle annuelle. Cette part grimpe à 31 % au deuxième trimestre, vers la fin de l'année scolaire, au moment où 116 400 élèves du primaire et du secondaire visitent ces lieux. Les données du second trimestre montrent une augmentation du nombre de visiteurs du milieu scolaire (+ 21 600), gain cependant anéanti par la diminution très forte de la fréquentation scolaire au quatrième trimestre (–42 100).

La fréquentation de ces établissements est un peu mieux répartie dans l'année que celle des autres lieux d'interprétation. Ici encore, l'été est la période la plus intense pour ce qui est des entrées (46 %), mais l'écart est moins important entre cette fréquentation estivale et celle des autres saisons.

Au cours de l'été 2005, 645 000 visites ont été effectuées dans les lieux d'interprétation en sciences répartis dans 15 régions du Québec.

**Tableau 6**

**Visiteurs dans les lieux d'interprétation en sciences répondants selon le trimestre, Québec, 2005, et taux de variation de 2005 par rapport à 2004 et à 2003**

| | 1er trimestre | 2e trimestre | 3e trimestre | 4e trimestre | Total 2005 | 2005/2004 | 2005/2003 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | n | | | % | |
| Lieux d'interprétation en activité[1] | 18 | 41 | 44 | 37 | 46 | 9,5 | 9,5 |
| Lieux d'interprétation répondants | 18 | 40 | 43 | 37 | 46 | 9,5 | 9,5 |
| Clientèle scolaire | 44 703 | 116 413 | 4 992 | 14 987 | 181 095 | –14,8 | –24,3 |
| Clientèle générale | 140 713 | 256 447 | 635 622 | 165 494 | 1 198 276 | 3,3 | 0,5 |
| **Clientèle intra-muros totale** | **185 416** | **372 860** | **640 614** | **180 481** | **1 379 371** | **0,5** | **–3,7** |
| Visiteurs hors murs | 2 621 | 6 049 | 4 454 | 702 | 13 826 | 7,9 | –31,6 |
| **Clientèle totale** | **188 037** | **378 909** | **645 068** | **181 183** | **1 393 197** | **0,6** | **–4,1** |

1. Y compris les lieux d'interprétation répondants et ceux qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

## Les centres d'exposition

Les deux tiers des 61 centres d'exposition ont été ouverts toute l'année et ont répondu aux questionnaires des quatre trimestres de 2005. Sur ces 42 centres d'exposition ouverts toute l'année, près du tiers se trouvent dans la région de Montréal.

Les centres d'exposition ont accueilli 530 000 visiteurs en 2005, ce qui indique une baisse de 120 200 visiteurs par rapport à 2004. Les centres d'exposition sont les institutions muséales qui affichent le plus fort taux de décroissance, soit 18,5 %. Ce recul tient d'abord à la diminution des visiteurs hors murs (– 56 600), à celle de la clientèle scolaire (– 44 900) et, finalement, à celle de la clientèle générale (– 18 680). En ne considérant que la clientèle intra-muros, soit scolaire et générale, le recul est toutefois moins important (– 11 %).

Au deuxième trimestre, près de 28 000 élèves ont visité des expositions ou participé à des activités organisées par les centres d'exposition, cela constituant près de 23 % de leur clientèle. Au quatrième trimestre, la clientèle scolaire représentait à peine 5 % de la clientèle totale de ces établissements. Les centres d'exposition ont donc eux aussi souffert du boycottage des activités culturelles dans les écoles puisqu'on y a enregistré une diminution de 23 100 visiteurs du milieu scolaire par rapport au même trimestre de l'année précédente.

En 2004, la période estivale avait compté pour le tiers de la fréquentation annuelle. Toutefois, en 2005, compte tenu de la diminution marquée du nombre de visiteurs hors murs au troisième trimestre, l'été et l'automne sont presque à égalité en ce qui concerne la fréquentation totale des centres d'exposition, soit 145 900 pour la première saison et 143 300 pour la seconde.

Les centres d'exposition sont dispersés dans 14 régions du Québec. Montréal en compte naturellement le plus, dont plusieurs salles d'exposition font partie du réseau des maisons de la culture.

Les taux de réponse à l'enquête au premier et au deuxième trimestre sont plus faibles pour les centres d'exposition que pour les autres institutions muséales. Par contre, au troisième et au quatrième trimestre, la réponse des centres d'exposition à l'enquête est semblable à celle des autres institutions.

**Visiteurs dans les centres d'exposition répondants selon le trimestre, Québec, 2005, et taux de variation de 2005 par rapport à 2004 et à 2003**

| | 1er trimestre | 2e trimestre | 3e trimestre | 4e trimestre | Total 2005 | 2005/2004 | 2005/2003 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | n | | | % | |
| Centres d'exposition en activité[1] | 51 | 57 | 60 | 58 | 61 | 3,2 | 0,0 |
| Centres d'exposition répondants | 48 | 50 | 59 | 57 | 61 | 0,0 | 0,0 |
| Clientèle scolaire | 16 503 | 27 804 | 1 412 | 6 439 | 52 158 | 46,3 | 41,8 |
| Clientèle générale | 100 996 | 91 247 | 128 936 | 134 479 | 455 658 | 3,9 | 13,9 |
| **Clientèle intra-muros totale** | **117 499** | **119 051** | **130 348** | **140 918** | **507 816** | **– 11,1** | **– 18,0** |
| Visiteurs hors murs | 205 | 3 801 | 15 546 | 2 382 | 21 934 | 72,1 | 41,4 |
| **Clientèle totale** | **117 704** | **122 852** | **145 894** | **143 300** | **529 750** | **– 18,5** | **– 19,3** |

1. Y compris les centres d'exposition répondants et ceux qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

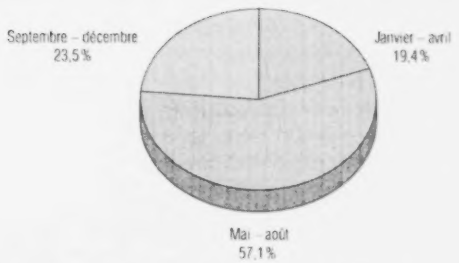
## Les variations saisonnières et les types de clientèle

Les quatre mois où les institutions muséales sont les plus achalandées sont, par ordre de décroissance, août, juillet, juin et mai. Au cours de ces quatre mois, en 2005, les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition reçoivent 57 % de leur clientèle annuelle. Au cours des mois de juin, juillet et août, la clientèle totale a diminué de 150 900 visiteurs par rapport à la période correspondante en 2004. Cependant, on observe en mai une augmentation de la clientèle de 81 600 visiteurs.

En 2005, 391 institutions muséales enregistrent plus de 2 millions d'entrées par mois, en août et en juillet. Ces deux mois cumulent donc 36 % des entrées annuelles. En 2005, seul le mois de mai affiche une hausse du nombre de visiteurs. Les onze autres mois montrent une réduction de la clientèle, la pire situation étant en octobre, mois pour lequel un déficit de près de 100 000 visiteurs apparaît par rapport à octobre 2004.

**Figure 4**

**Répartition des entrées dans les institutions muséales au cours de l'année, Québec, 2005**




Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 10

**Fréquentation des institutions muséales répondantes selon le mois, Québec, 2005, et taux de variation de la clientèle totale par rapport à 2004 et à 2003**

| | Institutions muséales en activité[1] | Institutions muséales répondantes[2] | Clientèle scolaire | Clientèle générale | Total clientèle intra-muros | Visiteurs hors murs | Clientèle totale 2 005 | 2005/2004 | 2005/2003 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | n | | | | % | |
| Janvier | 211 | 203 | 45 853 | 300 240 | 346 093 | 5 178 | 351 271 | 9,9 | 7,0 |
| Février | 221 | 213 | 104 074 | 463 033 | 567 107 | 6 637 | 573 744 | 0,5 | 17,6 |
| Mars | 231 | 223 | 89 314 | 600 769 | 690 083 | 14 016 | 704 099 | 6,0 | 2,5 |
| Avril | 273 | 243 | 145 356 | 523 374 | 668 730 | 10 873 | 679 603 | 2,2 | 9,2 |
| Mai | 332 | 302 | 256 250 | 884 491 | 1 140 741 | 24 791 | 1 165 532 | 7,5 | 0,2 |
| Juin | 391 | 361 | 292 789 | 1 037 877 | 1 330 666 | 17 715 | 1 348 381 | 0,03 | 4,7 |
| Juillet | 410 | 391 | 8 137 | 2 068 949 | 2 077 086 | 42 653 | 2 119 739 | 3,0 | 7,3 |
| Août | 410 | 391 | 6 053 | 2 088 155 | 2 094 208 | 45 354 | 2 139 562 | 3,8 | 8,5 |
| Septembre | 407 | 388 | 19 881 | 976 224 | 996 105 | 17 062 | 1 013 167 | 0,9 | 10,1 |
| Octobre | 328 | 322 | 36 645 | 830 544 | 867 189 | 9 283 | 876 472 | 10,2 | 7,6 |
| Novembre | 254 | 248 | 31 859 | 413 831 | 445 690 | 9 347 | 455 037 | 10,3 | 18,9 |
| Décembre | 243 | 237 | 19 229 | 420 939 | 440 168 | 4 828 | 444 996 | 2,4 | 11,1 |
| **Total** | **428** | **423** | **1 055 440** | **10 608 426** | **11 663 866** | **207 737** | **11 871 603** | **–2,8** | **–4,6** |

1. Y compris les institutions muséales qui n'ont pas répondu à l'enquête. Ne comprend pas les 13 institutions muséales qui ne peuvent pas fournir de données précises.
2. Y compris les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

## Octobre, novembre et décembre : baisse de l'achalandage scolaire

Le nombre d'élèves dans les institutions muséales atteint son apogée en juin, mois au cours duquel l'achalandage franchit la barre des 292 000 visiteurs du milieu scolaire ; cela constitue près de 28 % de la clientèle des institutions muséales durant ce mois. Un taux similaire de 24 % a été atteint en mai avec plus de 256 000 visites d'élèves du primaire et du secondaire. Une hausse de 45 800 visiteurs scolaires est enregistrée aux mois d'avril, mai et juin 2005 par rapport aux mêmes mois en 2004.

Par contre, comme il a déjà été signalé, les trois derniers mois de l'année 2005 montrent une situation dramatique pour les institutions muséales en ce qui concerne la fréquentation scolaire. Alors qu'en 2004, cette clientèle constituait entre 10 % et 27 % du nombre de visiteurs trimestriels selon le type d'institution muséale, en 2005, cette proportion chute et se situe entre 4 % et 8 %. La perte totale de la clientèle scolaire pour ces trois mois, par rapport aux mois correspondants de 2004, se chiffre à 210 000 entrées.

La clientèle scolaire constituait 10,4 % de la clientèle totale des institutions muséales en 2004 et en 2003. En 2005, elle ne correspond plus qu'à 8,9 % (1 055 440 visiteurs) de la clientèle totale.

Les élèves visitent tous les types d'institutions. En 2005, les musées ont accueilli 54 % de la clientèle scolaire, les lieux d'interprétation, 41 %, et les centres d'exposition, 5 %. Ce sont les musées de sciences et les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie qui accueillent le plus grand nombre de visiteurs du milieu scolaire (plus de 250 000 chacun) suivis par les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie et les lieux d'interprétation en sciences.

## Les visiteurs hors murs moins nombreux

La clientèle scolaire et la clientèle générale forment la clientèle intra-muros. Il s'agit des visites ou des activités faites dans un lieu, intérieur ou extérieur, qui appartient aux institutions muséales, par opposition aux visiteurs hors murs qui visitent des expositions ou participent à des activités tenues par les établissements muséaux dans des lieux qui ne leur appartiennent pas.

En 2005, la clientèle intra-muros atteint 11,7 millions et les visiteurs hors murs, 207 700. La diminution de la clientèle totale de 342 500 visiteurs par rapport à 2004 se partage ainsi : une diminution de 213 800 visiteurs pour la clientèle intra-muros et une baisse de 128 700 pour les visiteurs hors murs. La baisse du nombre de visiteurs hors murs compte donc pour plus du tiers du recul total de la fréquentation des institutions muséales. Cette clientèle régresse dans les centres d'exposition et dans les musées, et, de façon moins marquée, dans les lieux d'interprétation. Les visiteurs hors murs ne constituent plus que 1,7 % de la clientèle totale, alors qu'en 2004, ce pourcentage s'élevait à presque 3 %

**Tableau 11**

Clientèle scolaire selon le trimestre et le type d'institution muséale, Québec, 2005 et 2004, et variation de 2005 par rapport à 2004

| | 2005 | 2004 | 2005/2004 | | Part de la clientèle scolaire dans la clientèle trimestrielle | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 2005 | 2004 |
| | n | | % | n | % | |
| **1er trimestre** | **239 241** | **262 055** | **–8,7** | **–22 814** | **14,7** | **15,3** |
| Musées d'art | 41 877 | 39 742 | 5,4 | 2 135 | 12,4 | 11,9 |
| Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie | 48 425 | 61 332 | –21,0 | –12 907 | 10,1 | 10,8 |
| Musées de sciences | 55 202 | 54 146 | 2,0 | 1 056 | 15,3 | 14,9 |
| Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie | 32 531 | 28 452 | 14,3 | 4 079 | 21,8 | 19,0 |
| Lieux d'interprétation en sciences | 44 703 | 48 765 | –8,3 | –4 062 | 23,8 | 31,5 |
| Centres d'exposition | 16 503 | 29 618 | –44,3 | –13 115 | 14,0 | 20,6 |
| **2e trimestre** | **694 395** | **648 608** | **7,1** | **45 787** | **21,7** | **20,7** |
| Musées d'art | 51 060 | 39 352 | 29,8 | 11 708 | 13,6 | 13,1 |
| Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie | 118 692 | 144 161 | –17,7 | –25 469 | 13,0 | 17,0 |
| Musées de sciences | 177 680 | 121 896 | 45,8 | 55 784 | 23,0 | 15,6 |
| Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie | 202 746 | 215 717 | –6,0 | –12 971 | 32,3 | 31,6 |
| Lieux d'interprétation en sciences | 116 413 | 94 810 | 22,8 | 21 603 | 30,7 | 25,3 |
| Centres d'exposition | 27 804 | 32 672 | –14,9 | –4 868 | 22,6 | 23,2 |
| **3e trimestre** | **34 071** | **64 444** | **–47,1** | **–30 373** | **0,6** | **1,2** |
| Musées d'art | 2 855 | 1 629 | 75,3 | 1 226 | 0,9 | 0,6 |
| Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie | 10 871 | 15 870 | –31,5 | –4 999 | 0,8 | 1,3 |
| Musées de sciences | 8 144 | 12 531 | –35,0 | –4 387 | 0,5 | 0,7 |
| Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie | 5 797 | 17 334 | –66,6 | –11 537 | 0,4 | 1,3 |
| Lieux d'interprétation en sciences | 4 992 | 11 859 | –57,9 | –6 867 | 0,8 | 1,8 |
| Centres d'exposition | 1 412 | 5 221 | –73,0 | –3 809 | 1,0 | 2,4 |
| **4e trimestre** | **87 733** | **297 631** | **–70,5** | **–209 898** | **4,9** | **15,3** |
| Musees d'art | 13 492 | 28 011 | –51,8 | –14 519 | 4,3 | 10,2 |
| Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie | 21 756 | 62 490 | –65,2 | –40 734 | 4,4 | 11,1 |
| Musées de sciences | 18 221 | 83 501 | –78,2 | –65 280 | 4,7 | 18,9 |
| Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie | 12 838 | 36 951 | –65,3 | –24 113 | 4,8 | 12,3 |
| Lieux d'interprétation en sciences | 14 987 | 57 097 | –73,8 | –42 110 | 8,3 | 27,2 |
| Centres d'exposition | 6 439 | 29 581 | –78,2 | –23 142 | 4,5 | 19,8 |

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

# Les institutions muséales dans les régions administratives

## Plus d'établissements muséaux enquêtés, mais moins de visiteurs

En 2005, il y a 423 institutions muséales répondantes comparativement à 405 en 2003. Au cours des trois années, quelques établissements fermés ont été retirés, et d'autres ont été ajoutés à l'univers d'enquête surtout à compter du troisième trimestre de 2005, et cela à la suite notamment d'un inventaire réalisé dans le cadre de l'*Enquête auprès des établissements du patrimoine*.

De 2003 à 2005, on constate une augmentation du nombre d'institutions muséales enquêtées et répondantes dans neuf régions, mais cela ne s'accompagne d'une hausse de la fréquentation que dans deux régions, l'Outaouais et la Montérégie. Seule la Mauricie affiche à la fois une diminution du nombre d'institutions et de sa clientèle. Les six autres régions[1] conservent le même nombre d'établissements muséaux en 2003 et en 2005 ; cinq présentent une régression de leur clientèle, et une seule, le Centre-du-Québec, montre une hausse.

Il y a des institutions muséales dans toutes les régions du Québec ; toutefois, 31 % des institutions répondantes se trouvent dans les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale. En 2005, les 129 institutions répondantes de ces deux régions situées au cœur du réseau muséal ont reçu quelque 7,3 millions de visiteurs, tandis que les 294 institutions des autres régions administratives du Québec se sont partagé 4,6 millions d'entrées. Cela s'explique en partie par la taille et par la période d'ouverture des institutions muséales des régions centrales. En effet, quatre des cinq grands musées y sont situés, de même que la plupart des institutions ouvertes toute l'année.

En 2005, la région de Montréal accueille près de 5 millions de visiteurs, quelque 51 000 de plus qu'en 2004. La région de la Capitale-Nationale la suit de loin avec 2,3 millions. Deux autres régions sont millionnaires : l'Outaouais (1,46 million) et la Montérégie (1,03 million) ; ces deux régions bénéficient d'une hausse annuelle de leur clientèle tout comme la région de Montréal.

En effet, malgré la décroissance générale de la fréquentation en 2005, les institutions muséales de six régions (Laval, Centre-du-Québec, Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, en plus des trois régions déjà mentionnées) affichent un accroissement. L'Outaouais, notamment, voit le nombre de visiteurs de ses institutions muséales augmenter de plus de 85 000.

Par contre, 10 régions subissent des baisses de clientèle. C'est la région de la Capitale-Nationale qui accuse la plus grande perte par rapport à 2004, soit un recul de près de 322 000 visiteurs. Elle est suivie de loin par les régions de Chaudière-Appalaches et de la Mauricie qui montrent chacune une baisse de clientèle de l'ordre de 60 000 visiteurs.

1. Il y a 17 régions administratives au Québec. Cependant, pour des raisons de confidentialité des données, les régions de la Côte-Nord et du Nord-du-Québec sont jumelées de sorte que l'étude porte sur 16 unités régionales.

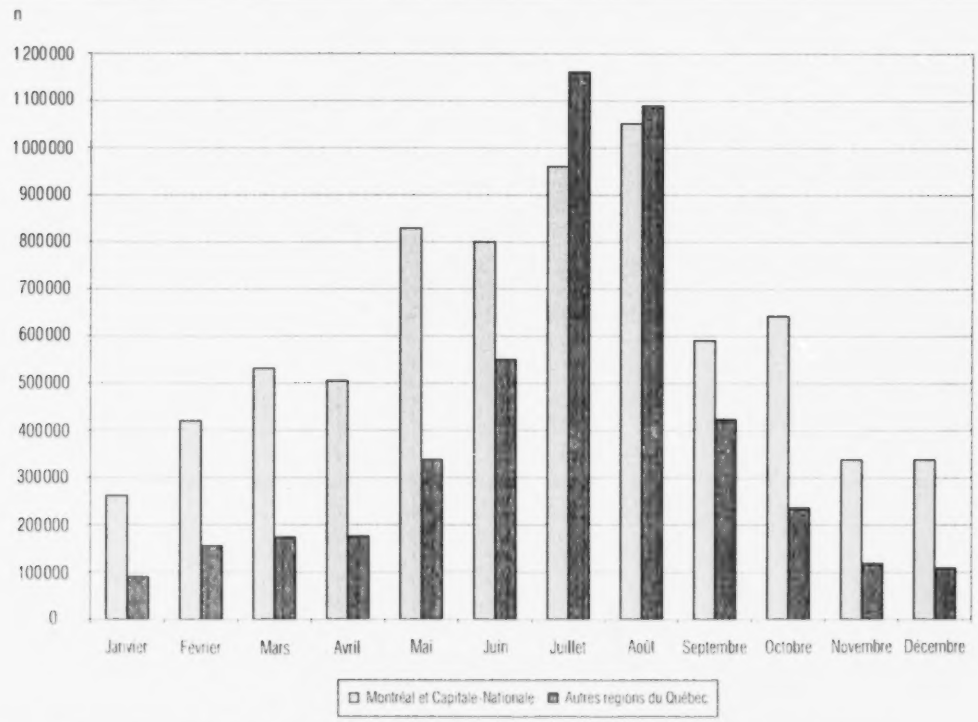
## En juillet et en août, plus de la moitié des visites ont lieu à l'extérieur des régions de Montréal et de la Capitale-Nationale

L'année 2005 confirme la situation constatée en 2003 selon laquelle les institutions muséales de l'ensemble des autres régions du Québec accueillent, en juillet et en août, plus de visiteurs que celles des régions de Montréal et de la Capitale-Nationale réunies. Ce n'était pas le cas en 2004. Cette année-là, ces deux régions cumulaient plus de la moitié des visiteurs tous les mois de l'année.

En 2005, au mois de juillet, 959 400 visiteurs se présentent aux institutions muséales des deux régions au cœur du réseau alors que 1,16 million de visiteurs envahissent les institutions muséales de l'ensemble des autres régions ; la même situation se répète au mois d'août mais avec un écart moins grand.

**Figure 5**

**Entrées dans les institutions muséales des régions de Montréal et de la Capitale-Nationale, et des autres régions du Québec, selon le mois, Québec, 2005**




Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

**Tableau 12**
**Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, par région administrative, Québec, 2005, et taux de variation de 2005 par rapport à 2004 et à 2003**

| Région | | Institutions muséales | | Clientèle scolaire | Clientèle générale | Total clientèle intra-muros | Visiteurs hors murs | Clientèle totale | 2005/ 2004 | 2005/ 2003 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | en activité[1] | répondantes[2] | | | | | | | |
| | | | | | n | | | | % | |
| 01 | Bas-Saint-Laurent | 32 | 32 | 5 899 | 208 671 | 214 570 | 18 739 | 233 309 | -8,3 | -16,2 |
| 02 | Saguenay–Lac-Saint-Jean | 18 | 18 | 18 524 | 283 697 | 302 221 | 3 721 | 305 942 | -2,7 | -2,7 |
| 03 | Capitale-Nationale | 69 | 68 | 287 182 | 1 952 038 | 2 239 220 | 31 075 | 2 270 295 | -12,4 | -8,9 |
| 04 | Mauricie | 20 | 20 | 18 855 | 269 018 | 287 873 | 661 | 288 534 | -17,3 | -25,7 |
| 05 | Estrie | 27 | 26 | 20 100 | 166 727 | 186 827 | 3 166 | 189 993 | -14,4 | -15,5 |
| 06 | Montréal | 61 | 61 | 479 573 | 4 445 422 | 4 924 995 | 63 973 | 4 988 968 | 1,0 | -0,2 |
| 07 | Outaouais | 10 | 10 | 23 019 | 1 436 773 | 1 459 792 | 37 | 1 459 829 | 6,2 | 4,4 |
| 08 | Abitibi-Témiscamingue | 22 | 22 | 23 630 | 91 716 | 115 346 | 11 313 | 126 659 | -11,6 | -5,9 |
| 09-10 | Côte-Nord et Nord-du-Québec | 25 | 25 | 7 457 | 114 251 | 121 708 | 389 | 122 097 | -5,1 | -11,9 |
| 11 | Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine | 32 | 31 | 5 210 | 257 557 | 262 767 | 33 418 | 296 185 | 5,1 | -14,8 |
| 12 | Chaudière-Appalaches | 29 | 27 | 14 194 | 117 105 | 131 299 | 4 258 | 135 557 | -33,4 | -42,1 |
| 13 | Laval | 5 | 5 | 48 671 | 75 675 | 124 346 | 1 692 | 126 038 | 26,5 | -9,3 |
| 14 | Lanaudière | 12 | 12 | 6 469 | 92 183 | 98 652 | 185 | 98 837 | -9,9 | -5,3 |
| 15 | Laurentides | 11 | 11 | 5 962 | 34 026 | 39 988 | 7 601 | 47 589 | -17,3 | -52,1 |
| 16 | Montérégie | 41 | 41 | 72 023 | 930 358 | 1 002 381 | 25 682 | 1 028 063 | 1,5 | 1,1 |
| 17 | Centre-du-Québec | 14 | 14 | 18 672 | 133 209 | 151 881 | 1 827 | 153 708 | 15,6 | 20,1 |
| **Le Québec** | | **428** | **423** | **1 055 440** | **10 608 426** | **11 663 866** | **207 737** | **11 871 603** | **-2,8** | **-4,6** |

1. Y compris les institutions muséales répondantes et celles qui n'ont jamais donné suite aux questionnaires d'enquête. Ne comprend pas les 13 institutions muséales qui ne peuvent pas fournir de données précises.
2. Y compris toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2005.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

## Bulletin *Statistiques en bref*
## Numéros déjà parus

| Numéro | Titre | Date |
|---|---|---|
| 01 | Écrire ne fait pas vivre | Avril 2003 |
| 02 | Qui sont les écrivains et les écrivaines du Québec ? | Novembre 2003 |
| 03 | Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2001-2002 | Février 2004 |
| 04 | Les professions de la culture et des communications au Québec | Février 2004 |
| 05 | Les travailleurs du design au Québec | Février 2004 |
| 06 | La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2003 | Mai 2004 |
| 07 | Les organismes de représentation et de promotion du secteur de la culture et des communications | Septembre 2004 |
| 08 | La fréquentation des spectacles en arts de la scène à l'automne 2003 et à l'hiver 2004 | Janvier 2005 |
| 09 | 2004 : Une autre excellente année pour le cinéma québécois | Février 2005 |
| 10 | Regard sur les imprimés, la télévision, le cinéma et le théâtre | Février 2005 |
| 11 | Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2002-2003 | Mars 2005 |
| 12 | La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2004 | Mai 2005 |
| 13 | La fréquentation des arts de la scène en 2004 | Juin 2005 |
| 14 | Les ventes de livres neufs au Québec, 2001-2004 | Juin 2005 |
| 15 | Augmentation des acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2003-2004 | Décembre 2005 |
| 16 | Profil des établissements spécialisés en production multimédia en 2003-2004 au Québec | Février 2006 |
| 17 | Ventes d'enregistrements sonores au Québec de 2002 à 2004 | Février 2006 |
| 18 | De nouveaux sommets pour le cinéma québécois | Février 2006 |

Nous invitons les lecteurs à consulter les données de l'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, à l'adresse suivante :

**www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_comnc/musees/index.htm**

Des données annuelles sont également disponibles pour chacune des régions administratives dans les Profils des régions et des MRC sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, à l'adresse suivante :

**www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_00/region_00.htm**

L'enquête est réalisée par voie de recensement, c'est-à-dire que sont jointes toutes les institutions muséales de l'univers d'enquête. Les données statistiques résultent de la compilation des données fournies par les institutions muséales répondantes. Aucune estimation n'est faite pour les institutions muséales en activité qui ne répondent pas à l'enquête.

statistiquesenbref

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire

Ce bulletin est conçu par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pour tout renseignement veuillez communiquer avec Christine Routhier (418) 691-2414, poste 3053 ou christine.routhier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications
institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Telephone : (418) 691-2414
Télécopieur : (418) 643-4129
ISSN : 1708-9182 (version imprimée)
ISSN : 1715-6440 (en ligne)
© Gouvernement du Québec

Institut de la statistique Québec